

小さな積み重ねを大切に

ニューレジストン社長 山内憲司氏



を近年で平準化する取
り組みなど、コストカ
ット、人手不足、物流
改善への対策を急いで
いるところだ。

国内経済は戦後2番
目の長きとされる景気
回復が続ぎ、製造業も
総じて堅調であるもの
の、研削・研磨・切断
砥石の市場は迫力を欠
いているのが実情だ。
今期目標は達成を見込
んでいるが、生産・流
通面のさらなる効率化
は避けて通れない課題
と考えている。生産量

汎用砥石が販売の基
盤になることは今後も
変わらないが、専門用
途の砥石が存在感を増
している。オフセット
砥石の需要が減少傾向
にあるなか、これから
は潜在的なニーズに素
早く対応することが重
要だ。ユーザーの視点
に立ち、現場を知るこ
とで新たなニーズが見
みられる。作業内容や

加工対象物の材質など
から最適な砥石を簡単
に検索できるもので、
今後も適用事例の紹介
などを増やして充実さ
せていく。

また、ユーザーへの
的確な提案には販売店
の協力が欠かせない
が、特に新入社員の方
にとって砥石の違いな
どは分かりにくいと思
う。販売店に対するピ
ーアールの機会を増や
すなど、当社製品の販
売店組織「レジストン
会」を中心とする流通
に対して安全教育・知
識教育を推進してい
きたい。

レジストン会では全
国総会を隔年開催して
きたが、これに加えて
昨年は各地域の支部総
会を開催した。ここで
会員店向けウェブサイ
トの紹介などを行った
が「こんな便利なこと
ができるのか」と新た
な発見をしてもらえた
ようだ。今後も周知に
努めたい。

本年も当社らしく小
さな積み重ねを大切
に、現場志向で取り組
んでいく。